ItaliaOggi

Quotidiano

Data 22-10-2008
Pagina 21
Foglio 1

www.ecostampa.it

*Diminuisce il numero di agenzie e internet registra novità per le compravendite e gli affitti*

# Comprare la casa con un click

## *Nasce il google dell'immobiliare e il portale va sul satellitare*

DI CRISTINA CIUSA

Le agenzie immobiliari diminuiscono e internet registra un aumento di agenzie siti web dedicati alle compravendite e all'affitto. L'ultimo nato è GoHome, che si avvale di un metodo di ricerca semantica avanzata sulla base di quanto l'utente descrive fornendo i link diretti dell'agenzia; selezionando fra più di 2 mln di annunci relativi ad appartamenti, uffici, terreni, provenienti da portali, siti di agenzie ed eBay, con la peculiarità di scartare tutte le informazioni accessorie non utili, nonché forum e blog. E di offrire soluzioni alternative nel range di prezzo e dimensioni segnalate nella ricerca, oltre a consigli per la ricerca. L'utente è svincolato da box preconfezionati dove inserire i dettagli richiesti, come per la maggior parte dei siti del settore. Secondo il country manager Italia, Marco Cremonesi, l'obiettivo è «quello di dare uno strumento unico che sia in grado di cercare, semplificando e nel minor tempo; in un mese abbiamo triplicato gli accessi, nuove aperture in Europa entro il 2010», una sorta di google dell'immobiliare. C'è chi invece, come il milanese ClickCase, si rivolge solo al privato come alternativa all'agenzia, e al posto delle spese di intermediazione sottoscrive offerte a 20 euro per 8 settimane. «Serve però ancora l'appoggio della carta per farsi conoscere, dove peraltro gli annunci dei privati sono difficili da trovare», commenta Marco Meriggi, co-fondatore e gestore del sito insieme al socio. Fra i più longevi fa capolino Casa.it di Rea Group, «quotato alla borsa australiana, ha chiuso l'anno fiscale con ricavi pari a 155,6 mln di dollari australiani, con un incremento dei ricavi pari al 45% e l'Italia ha chiuso l'anno fiscale registrando ricavi pari a 5,4 milioni di dollari australiani», ha dichiarato Anthony Herman, head of corporate development Emea di Rea Group e ceo ad interim di Casa.it, e ha aggiunto «anche le performance degli altri paesi sono state più che positive, ad esempio la Gran Bretagna ha chiuso con un aumento nei ricavi pari al 23%. Sono dati questi che ci rendono molto forti e confidenti della forza del business immobiliare on-line sia italiano che internazionale». Al 30 giugno il sito ha registrato un aumento del 58% del parco agenzie immobiliari partner. «C'è ancora spazio per il mercato on-line, e la crisi potrebbe agevolare la nostra crescita; si arriverà a una situazione di equilibrio fra il web e i mezzi classici», ha spiegato Paolo Zanetti, ad di idealista.it, che offre nuove costruzioni e di «seconda mano», per le agenzie e i privati (60%), per chi non vuole pagare l'intermediazione e chi preferisce l'agenzia. Un'offerta completa attraverso un mezzo facile, economico (da 30 a 150 euro mensili per servizi dedicati alle agenzie) ed efficace. Casaclick.it, di proprietà di Pirelli re Agency, ha pensato anche alla navigazione satellitare mappando le proprie offerte, grazie a un accordo di co-marketing con Garmin.

**GIURISPRUDENZA CASA**

**INDENNITÀ IMMOBILE E OBBLIGO DEL CONDUTTORE**

«Una volta che sia stato stipulato un contratto di locazione di un immobile destinato a un determinato uso, grava sul conduttore l'onere di verificare che le caratteristiche del bene siano adeguate a quanto tecnicamente necessario per lo svolgimento dell'attività per cui è stato locato, anche in relazione al rilascio delle necessarie autorizzazioni amministrative». Lo ha stabilito la Cassazione, con una sentenza (n. 8303/'08, inedita) con la quale ha rigettato il ricorso proposto e confermato la sentenza impugnata con cui era stato correttamente affermato, in relazione alla locazione di un immobile destinato ad attività produttiva, che gravava sul conduttore la verifica delle richieste modifiche strutturali delle dimensioni di una finestra, alla cui esecuzione si era obbligato il locatore.

***a cura dell'Ufficio legale della Confedilizia***

EDILIZIA E APPALTI

Comprare la casa con un click

Nasce il google dell'immobiliare e il portale va sul satellitare

Acquistare casa ad immobili in asta
Lunedì 3 Novembre 2008 ore 9:00

067088

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.