

# Mutui, Bankitalia abbassa tetto d'usura

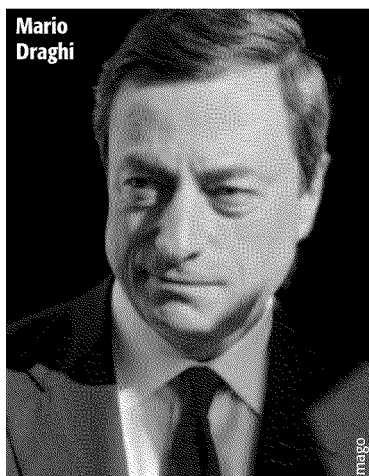
Il valore per i finanziamenti a tasso fisso per il secondo trimestre del 2010 cala al 7,755% dall'8,03%. Per il variabile si passa al 3,945% dal 4,38%

Impennatosi con il credit crunch, il tasso usurario è tornato a scendere. Per il secondo trimestre del 2010, per i mutui a tasso fisso si è passati al 7,755% dal precedente 8,03 per cento. Per quelli variabili, la soglia è scesa al 3,945% dal 4,38 per cento. I dati - pubblicati dalla Banca d'Italia - rivelano che rispetto alla precedente griglia dei tassi medi sono state apportate due modifiche: è stata data separata evidenza agli anticipi e sconti, che in precedenza erano annessi agli altri finanziamenti alle imprese: i tassi medi sono 9,74% fino a 5.000 euro; 6,31% da 5 a 100.000

euro; 4,28% oltre 100.000 euro (per la determinazione degli interessi usurari, i tassi rilevati devono essere aumentati della metà). In secondo luogo, la categoria residuale «altri finanziamenti alle famiglie e alle imprese» non prevede più la ripartizione per ente finanziatore (banca o finanziaria) e per soggetto finanziato (famiglia o impresa). Il relativo tasso medio rilevato è del 13,35 per cento.

«Riteniamo opportuno che, nel nostro Paese, si inizi una seria discussione relativa ai tassi di usura in generale. Infatti, se è ancora accettabile la formulazione del tasso ricorrente nel mercato più il 50%

dello stesso per definire la soglia per i mutui di tutte le tipologie, è inaccettabile per quanto riguarda due voci in particolare; le carte revolving e la cessione del quinto, forme di indebitamento che rappresentano una vera e propria emergenza» hanno tuonato ieri Adusbef e Federconsumatori a seguito dei nuovi dati. «Le carte revolving sono degli strumenti diabolici, che danno l'illusione al cittadino di avere a disposizione risorse da spendere. Sulla cessione del quinto bisogna invece ricordare che vengono applicate percentuali di interesse che, anche in questo caso, possono superare il 20%».



Mario Draghi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.