

**CASA**

# Vendita o affitto, in rete c'è di più

In Internet si può scegliere tra 35 mila immobili. E si risparmiano le commissioni di agenzia

**C**ercare casa stando a casa: invece che peregrinare per la città, tra cartelli sui portoni e agenzie, meglio armarsi di tastiera e consultare i siti, sia di privati che di agenzie, con migliaia di annunci di immobili in vendita e in affitto. La soluzione è in ascesa: dai 500 mila navigatori in cerca di casa del 2005 si è passati ai tre milioni di oggi. I siti più frequentati, *www.immobiliare.it* e *www.casa.it*, funzionano così: chi è in caccia può iniziare la ricerca dalle voci «vendita» o «affitto» per regione, località, zona e tipologia (appartamento, mansarda, box ecc.), indicando metri quadri e prezzo fino al numero

di bagni e stanze, presenza di box o terrazzo. Se si richiede, il sito manda via e-mail tutti i nuovi annunci.

**VISITA VIRTUALE**

Come è fatta la casa? Su Internet lo vedi subito, grazie a foto e «virtual tour». Se poi l'annuncio

interessa, si può scrivere o telefonare al referente per prendere appuntamento. Anche il mercato dell'affitto, in particolare per studenti, è molto curato, come su *www.casa.it* e *www.affitto.it*. Per pubblicare un annuncio, il privato di solito paga (su *www.immobiliare.it* 35 euro per tre mesi, su *www.casa.it* 99 euro per sei mesi, gratis su *www.idealista.it*) e l'agenzia ha tre mesi di prova gratis. C'è anche il motore di ricerca dell'«annuncio giusto»: *www.gohome.it* è un «consulente immobiliare digitale». Scrivendo i tuoi desideri, ti vengono inviate migliaia di proposte scelte tra le 35 mila di tutto il web.

Marta Dellisanti

## I PREZZI NEGLI ULTIMI DIECI ANNI

