

Tecnoborsa, per vendere casa si torna in agenzia

Per vendere casa si ritorna in agenzia. Nel biennio 2006-2007, infatti, c'è stato un incremento di oltre 20 punti percentuali della quota di chi decide di ricorrere all'aiuto di un'agenzia per alienare l'abitazione. È il dato che emerge dall'indagine 2008 di Tecnoborsa sulle famiglie italiane e il mercato immobiliare. Un risultato in controtendenza rispetto alle precedenti indagini del 2004 e del 2006. Dall'analisi dei risultati sulle duemila interviste effettuate, è emerso che, il 62,5% si è rivolto a un'agenzia per la vendita della casa, mentre nel 2006 era stato solo il 40,2% e nel 2004 il 41,4%. Si cerca l'assistenza dell'agente soprattutto al Centro Italia e nei comuni medio-grandi. In lieve ripresa anche il dato relativo a chi ha deciso di varcare le porte di un'agenzia per acquisire un immobile. «Il 71,9% di coloro che hanno venduto hanno fatto ricorso ad un canale di vendita formale, e dal confronto con le precedenti indagini emerge che si è interrotto il trend negativo», ha commentato Valter Giammaria, presidente di Tecnoborsa. (riproduzione riservata)

Carmine Sarno

